



CONVIERTE CADA COTIZACIÓN EN UNA EXPERIENCIA COMPLETA

Al incluir PCP en tus cotizaciones, ayudas a tus clientes a descubrir paquetes de bebidas, internet, excursiones y más antes de zarpar, todo con descuentos exclusivos. Esto les permite planificar mejor su crucero y asegura que aprovechen todas las experiencias disponibles.

- **REVISAR LA WEB DE PCP SEGÚN LA SALIDA DEL CLIENTE**

Consulta todas las experiencias disponibles para la salida específica y prepárate para recomendarlas

- **AGREGAR PAQUETES DIRECTAMENTE EN LA COTIZACIÓN**

Incluye bebidas, internet, excursiones y extras para que el cliente vea todo lo que puede reservar antes del crucero

- **DESTACA LOS DESCUENTOS EXCLUSIVOS**

Señala a tus clientes que comprar anticipadamente les permitirá ahorrar mucho más que si lo hacen a bordo, de esta forma, tu recomendación será más atractiva.

- **PERSONALIZA TU RECOMENDACIÓN SEGÚN EL CLIENTE**

Sugiere las experiencias que mejor se adapten a sus intereses, aumentando las posibilidades de que compren PCP y disfruten más del crucero.

CÓMO OFRECER PCP A TU CLIENTE

[VER MÁS](#)



ROYAL CARIBBEAN